

2024年韶关市职业技能大赛
互联网营销师（直播销售员）赛项
技术工作文件

2024年韶关市职业技能大赛钳工、互联网营销师(直播销售员)、
保育师、中式烹调师赛项执委会

2024年6月

目 录

一、技术描述	3
(一) 赛项概要	3
(二) 基本知识与能力要求	3
二、试题及评判标准	4
(一) 试题(样题)	4
(二) 比赛时间及试题具体内容	6
(三) 评判标准	8
三、评分流程及考核细则	11
(一) 竞赛流程安排	11
(二) 工作要求	12
(三) 裁判组分工	14
四、竞赛场地、设施设备安排	14
五、工具材料安排及清单	17
(一) 场地基本设备工具清单表	17
(二) 基本耗材清单表	18
(三) 选手自备设备	19
六、项目特殊说明	19
(一) 参赛选手须知	19
(二) 工作人员须知	20
七、安全、健康要求	21
(一) 选手安全防护要求	21
(二) 安全管理要求	22
(三) 应急处理	23
附件	23

一、技术描述

（一）赛项概要

互联网营销是指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广。比赛中对选手的技能要求主要包括：直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播售卖、直播互动、直播复盘等。

（二）基本知识与能力要求

相关要求		权重比例 (%)
基本知识	市场信息的分析方法 选品方案制定方法 商品价格分析方法 直播规划要点 脚本策划要素 直播推广渠道选择方法 直播复盘指标和原则 直播开场技巧 个人情绪管控技巧 直播间气氛调动技巧 直播互动的常见方式 直播售卖技巧及方法 直播收尾思路 直播间突发状况处理方法	100%
工作能力	市场信息分析的能力 直播规划的能力 脚本策划的能力 直播间视觉营销设计的能力 直播推广的能力 直播数据分析的能力 个人情绪管理的能力 直播间氛围调动的能力 商品售卖的能力 突发状况应变的能力	

二、试题及评判标准

（一）试题（样题）

本赛项按照互联网营销师（直播销售员）国家职业技能标准二级应具备的技能要求和相关知识要求为标准，结合工作岗位实际，适当增加新知识、新技术、新技能及职业道德等相关内容，遵守操作规程、安全文明生产、熟悉专业基础理论、掌握专业操作技能。

详细样题如下：

1. 背景资料

欢乐多零食专营店是一家网上平台店铺，主营业务是休闲零食的网上销售。店铺计划将在11月份举办一场秋冬季休闲食品主题的专场直播。直播营销人员需要根据市场流量大盘和历史销售数据、商品资料等内容，在给定的资金范围内，策划并执行一场直播，完成市场信息分析、直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播复盘等过程，并根据背景介绍以及商品资料，在竞赛时间内策划一场10分钟的直播，通过直播APP完成两款商品的直播演示。

两款商品的介绍如下：

蛋黄酥：蛋黄酥是由小麦、黄油、蛋黄等做成的传统中式糕点。随着用料的不断升级，蛋黄酥逐渐成为一款网红商品，配料有白砂糖、水、黄豆、豆沙、咸鸭蛋、糯米皮等。

巧克力：巧克力是以巧克力豆作为主料的一种混合型食品，其主要原料是可可豆，可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰淇淋等，在浪漫的情人节，它更是表达爱情少不了的主角。

2. 考核要求

根据背景资料要求，进行数据分析，选出直播所需商品，并进行采购与定价。

根据背景资料要求，对直播主题、时间等进行规划，并据此策划直播脚本。

根据背景资料要求，创建直播，确定直播的封面、栏目、简介等信息。

根据背景资料要求，对直播间进行装修，设置相关直播信息。

根据背景资料要求，为直播做推广，提高直播间的流量。

根据背景资料要求，对直播间观众的行为数据、商品数据等进行分析。

直播时长要达到 10 分钟。

讲解的商品正确关联商品链接。

直播画面始终围绕主播或竞赛商品，画面清晰明亮；直播过程中没有 10 秒以上的卡顿、冷场。

直播开场包含问好、自我介绍、本次直播计划、促销活动四项内容。

有商品属性、特色、卖点的介绍，有商品日常价格、直播促

销价的说明，有商品的特写展示。同时，要回答弹幕中出现的相关问题。

结尾需要包含引导关注、感谢语等内容。

（二）比赛时间及试题具体内容

1. 比赛时间安排

本赛项比赛总时长 4 小时。

2. 试题具体内容

根据背景资料完成市场信息分析、直播规划、脚本策划、创建直播、直播装修、直播推广、直播复盘等任务，并根据背景资料完成直播售卖，包括直播开场、商品讲解、直播间互动、直播收尾等任务。

试题模块具体任务内容及赛项时长、分值，如下表所示：

试题模块详细表

模块	主要内容	比赛时长	分值
直播营销	任务 1：市场信息分析 （1）在运营资金内合理规划目标商品采购数量。 （2）合理规划直播商品角色定位。 （3）根据营销规划，制定直播商品日常售价。 任务 2：直播规划 （1）根据选定的商品策划直播主题、时间等基础信息。	240 分钟	100

	<p>(2) 根据商品特点及粉丝画像, 策划直播互动玩法。</p> <p>(3) 根据商品特点及粉丝画像, 策划商品促销利益点。</p> <p>任务 3: 脚本策划</p> <p>(1) 根据直播规划方案, 完成整场直播脚本的撰写, 需包含 5 款商品及直播互动等内容。</p> <p>(2) 根据直播规划方案及商品属性特点, 完成指定的 2 款单品直播脚本的撰写。</p> <p>(3) 整场直播脚本策划总时长为 30 分钟。</p> <p>任务 4: 创建直播</p> <p>(1) 根据直播规划方案, 策划标题、时间等内容。</p> <p>(2) 根据直播规划方案, 选择本场直播的频道 (标签)。</p> <p>(3) 根据直播规划方案, 关联本场直播的商品。</p> <p>任务 5: 直播装修</p> <p>(1) 根据直播规划方案, 设置直播间欢迎语。</p> <p>(2) 根据直播间管理规范, 设置直播间屏蔽词。</p> <p>(3) 根据直播规划方案及目标用户的特点, 设置直播间快捷短语。</p> <p>(4) 根据直播规划方案, 设置直播间信息卡。</p> <p>任务 6: 直播推广</p> <p>(1) 合理安排推广费用, 策划推广方式与渠道组合。</p> <p>(2) 根据推广方案, 完成直播前推广, 包括免费推广、付费推广。</p> <p>任务 7: 直播售卖</p>		
--	--	--	--

	<p>(1) 根据背景资料完成直播售卖，包括直播开场、商品讲解、直播间互动、直播收尾等</p> <p>(2) 直播开场需包含问好、自我介绍、本次直播计划、促销活动四项内容。</p> <p>(3) 根据商品资料正确关联商品链接。</p> <p>(4) 根据背景资料完成商品属性、特色、卖点的介绍，有商品日常价格、直播促销价的说明，有商品的特写展示。同时，要回答弹幕中出现的相关问题。</p> <p>(5) 结尾需要包含引导关注、感谢语等内容。</p> <p>任务 8: 直播互动</p> <p>(1) 在直播开始前，完成直播互动的玩法预设。</p> <p>(2) 根据脚本策划，完成直播商品讲解与互动。</p> <p>任务 9: 直播复盘</p> <p>(1) 在直播结束后，完成直播相关数据的分析。</p> <p>(2) 根据本场直播数据，完成相关试题。</p>		
--	---	--	--

(三) 评判标准

1. 分数权重

模块名称	竞赛时间 (Min)	分数权重		
		评价分	测量分	合计
直播营销	240	60%	40%	100
总计				100

其中评价分 (Judgement) 分为 0-3 四个等级，每个等级对应相应分值，具体含义如下：

评价等级	要求描述
0	各方面均低于行业标准，包括“不满足”、“不存在”、“未做尝试”等
1	达到行业标准
2	达到行业标准，且某些方面超过标准
3	达到行业期待的优秀水平

2. 评判方法

评价分（Judgement）打分方式：由裁判长按3名裁判员一组组成评判小组，每名裁判员按照“0-3”4个分数等级（0分为不符合职业标准要求，1分为基本符合职业标准要求，2分为符合职业标准要求，3分为超出职业标准要求）独立评判，如任意2名裁判员之间的评判结果差距超出1个分数等级，则重新进行评判。

测量分（Measurement）打分方式：系统和裁判评分。

3. 评分细则

模块		评分内容	评分细则	评分方式
直播营销	市场信息分析	所选的商品达到5款；5款商品的角色定位符合要求，且包含引流款、利润款、形象款，商品定位数量比例合理。		测量分
	直播规划	主题策划	主题类型、直播主题设计、直播时间策划需符合背景要求。	评价分
		互动策划	直播开场、商品促销及直播收尾至少各包含一个互动，至少包含3种促销形式。	评价分

脚本策划	整场直播脚本策划	整场直播脚本必须包含直播开场、商品介绍、直播收尾、直播互动环节，脚本内容撰写详细、逻辑清晰、有创意且符合背景资料。	评价分
	单品直播脚本策划	单品脚本内容包括还原场景介绍、抬高需求、展示卖点、灌输理念、促进成交等部分。	评价分
直播创建	根据直播策划内容，创建直播，设置直播间名称、封面、简介、直播时间、频道栏目。		测量分
直播装修	欢迎语设置	欢迎语设置正确。	测量分
	屏蔽词设置	屏蔽词分类正确。	
	快捷短语设置	快捷短语设置符合各层级粉丝的需求。	
直播总体效果	根据选手设置的付费推广和免费推广项目以及制定的互动方案，系统会在用户直播结束计算出用户的观看总人数、新增粉丝数、商品点击数量、总销售额和总利润，并根据权重公式计算出本次直播的综合效果。		测量分
直播复盘	根据直播数据大盘，完成观众的行为数据、商品数据等相关内容的统计分析，结果正确。		测量分
直播策划	商品主图	主图设置正确且达到5张，所选择图片内容正确且未变形、未模糊	测量分
	商品详情图	商品包含正确的商品属性图、商品特点图、商品整体图、商品特写图、配送说明图、售后说明图	测量分
	直播间商品链接	讲解的商品正确关联商品链接	测量分
	直播时长	直播时长达到10分钟	测量分
	商品标题	商品标题关键词符合背景资料介绍内容。	测量分
直播实施	直播开场	直播开场需讲解以下四项内容：问好、自我介绍、本次直	评价分

			播计划、促销活动。	
		商品介绍	商品引出方式采用问题情境引出、故事引出、热点引出中的一种。	评价分
			正确介绍商品基本属性。	
			能够讲解商品的卖点及特色，突出商品优势，强化直播间观众对直播商品的认知。	
			有商品日常价格、直播促销价的说明，并使用倒计时营造抢购氛围。	
			能够将 FAB 法则融入到商品介绍中。	
			有商品的特写展示。	
		信息卡设置	选择合适的信息卡模板。	评价分
		弹幕问题回答	准确完成弹幕问题的回答。	评价分
		直播互动	在互动面板设置两种有弹出效果的互动方案，互动讲解节奏安排合理恰当，能够有效活跃直播间氛围。	评价分
		直播结尾	能够进行直播收尾讲解，通过引导关注、感谢语等内容的讲解，将直播间观众转化为粉丝，引发观众留恋。	评价分
		直播视频	直播讲解过程整体非常流畅、衔接自然，没有 10 秒以上的卡顿、冷场。	评价分
		直播效果整体评价	能对背景资料进行加工，内容有吸引力，直播讲解充满激情。	评价分

三、评分流程及考核细则

(一) 竞赛流程安排

日期	时间	事项	地点
第一天	08:00~09:00	参赛选手集合	图书馆 4 楼大数据产业学院

	09:00~10:00	参赛选手检录、抽签	图书馆4楼大数据产业学院
	10:00~12:00	正式比赛	图书馆4楼大数据产业学院
	12:00~13:00	午餐、休息	图书馆4楼大数据产业学院
	13:00~15:00	正式比赛	图书馆4楼大数据产业学院
第二天	08:00~12:00	专家、裁判组统分	图书馆4楼大数据产业学院

(二) 工作要求

1. 赛前

(1) 赛场设备确认

根据实际需要,裁判长于赛前1-2天对场地设备设施等准备工作进行检查确认。

(2) 封闭与解封赛场

由裁判长检查赛场,确保赛场无异常后封闭赛场,赛前2小时由裁判长带领技术人员解封赛场、启动并检查竞赛设备。

(3) 检录

由检录工作人员依照检录表进行点名核对,并检查确定无误后向裁判长递交检录单。

(4) 抽签加密

竞赛当日进行两次加密,加密后参赛选手中途不得擅自离开赛场。分别由两组场地工作人员组织实施加密工作,管理加密结果。裁判长全程监督加密过程。

第一组场地工作人员,组织参赛选手进行第一次抽签,产生

参赛编号，替换选手参赛证等个人身份信息，填写一次加密记录表后，连同选手参赛证等个人身份信息证件，当即装入一次加密结果密封袋中单独保管。

第二组场地工作人员，组织参赛选手进行第二次抽签，确定赛位号，替换选手参赛编号，填写二次加密记录表后，连同选手参赛编号，当即装入二次加密结果密封袋中单独保管。

所有加密结果密封袋的封条均需相应的场地工作人员和裁判长签字。

(5) 入场

每位选手按照参赛编号到指定位置，等待比赛。

2. 赛中

(1) 比赛

由裁判长统一告知选手比赛规则、时间和流程，宣布比赛正式开始并计时。

(2) 纪律要求

竞赛过程中严禁交头接耳，严禁扰乱秩序。

(3) 评分

由评分裁判在竞赛评分系统对评价评分项目进行打分；由竞赛系统对测量评分项目进行自动评分。

(4) 汇总与公示

由裁判长从竞赛系统导出各模块成绩并汇总成绩。

3. 违规情形

(1) 选手不得穿戴、携带有显示个人信息的衣物等；

(2) 在比赛操作过程中，出现任何透露个人信息的行为，该选手所做模块判定为 0 分。

(三) 裁判组分工

本赛项设立裁判组，由裁判长、现场裁判和评分裁判组成。裁判长负责对场地设备设施等准备工作进行检查确认、组织裁判员培训、安排裁判员分工等工作；现场裁判负责维持现场纪律、解决现场问题、汇总比赛数据等工作；评分裁判负责对参赛选手结果进行评分。

四、竞赛场地、设施设备安排

(一) 竞赛场地内设置满足参赛队的竞赛环境。赛场内设置竞赛区、技术服务区、评分室，其中评分室满足所有裁判同时评分。

(二) 每个赛位包含 1 套桌椅、1 台电脑、1 套鼠标键盘、1 个补光灯、1 个支架、1 套直播商品等。

(三) 竞赛场地内设置背景板、宣传横幅、及壁挂图，营造竞赛氛围。

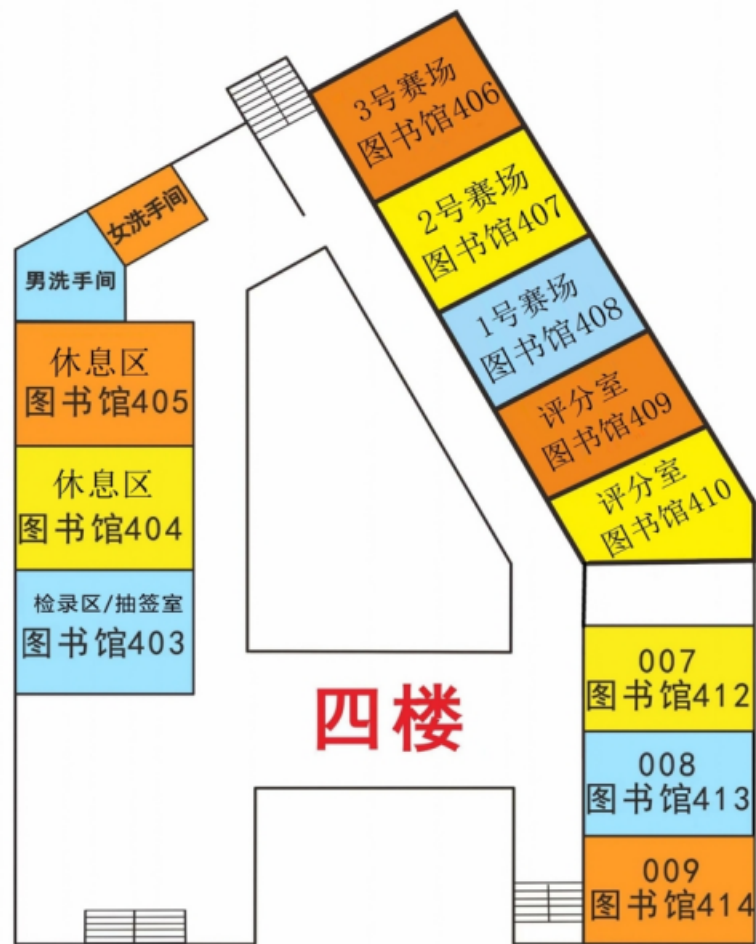
(四) 局域网络。采用星形网络拓扑结构，安装千兆交换机。采用独立网络环境，不连接 INTERNET，禁止外部电脑接入。

(五) 安全保障。采用统一的杀毒软件对服务器进行防毒保

护。屏蔽竞赛现场使用的电脑 USB 接口。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

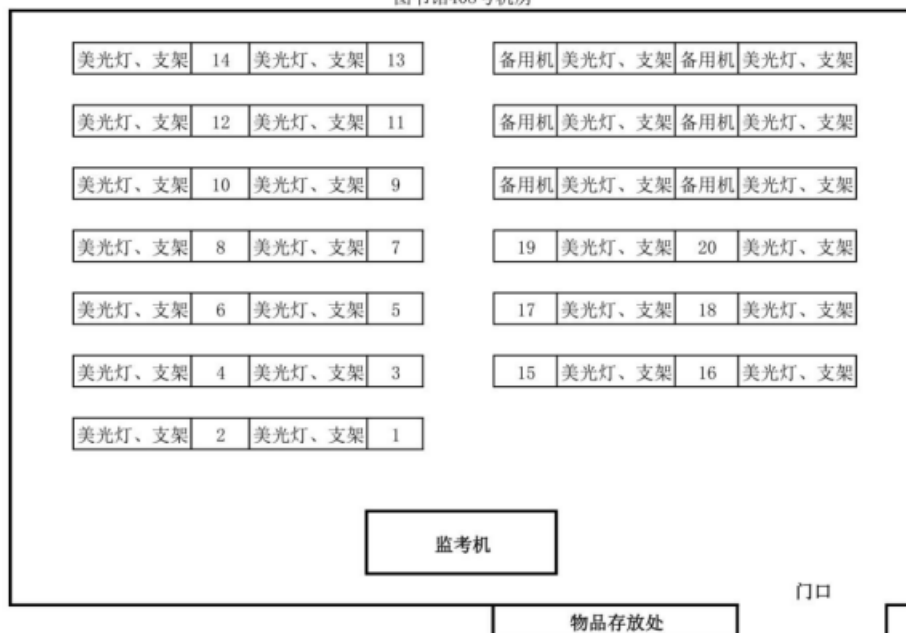
(六) 采用双路供电；利用 UPS 防止现场因突然断电导致的系统数据丢失，额定功率：3KVA，后备时间：2 小时，电池类型：输出电压：230V ± 5%V。

(七) 场地布局图



1号赛场工位分布图

图书馆408号机房



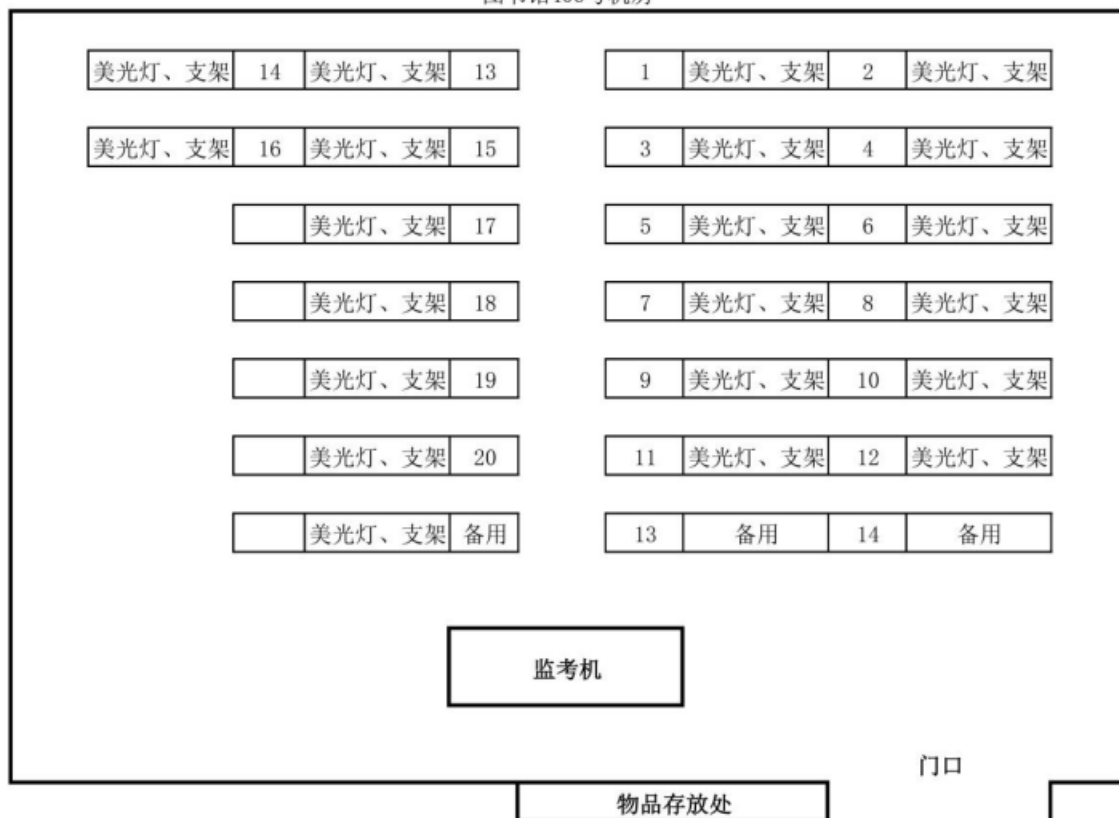
2号赛场工位分布图

图书馆407号机房



3号赛场工位分布图

图书馆406号机房



五、工具材料安排及清单

(一) 场地基本设备工具清单表

序号	名称	规格要求说明	备注
1	参赛选手计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；千兆网卡；预装 Windows7 以上操作系统；预装火狐浏览器；预装全拼、搜狗输入法、QQ 输入法等中文输入法和英文输入法；预装 office 办公软件。	赛场提供

序号	名称	规格要求说明	备注
2	参赛选手直播设备	支架、补光灯、直播商品。	赛场提供
3	赛务工作计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；千兆网卡；预装 Windows7 以上操作系统；预装火狐浏览器；预装全拼、搜狗输入法、QQ 输入法等中文输入法和英文输入法；预装 office 办公软件。	赛场提供
4	网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机	赛场提供
5	现场环境	不接入互联网；工位隔断、环境布置、桌椅等	赛场提供
6	竞赛服务器	配置要求：英特尔至强 E5 系列 E5-2683v4 十六核以上 CPU；16GB 以上内存；硬盘：500G 以上、转速：10000RPM 或固定 P4510；千兆网卡。 预装 WindowsServer2008R2 操作系统及 IIS7.5；预装 MicrosoftSQLServer2005 数据库。	赛场提供

(二) 基本耗材清单表

序号	名称	规格要求说明	数量	备注
1	签字笔	红色	1 支/选手	赛场提供
2	签字笔	黑色	1 支/选手	赛场提供

3	草稿纸	A4	根据需要	赛场提供
---	-----	----	------	------

(三) 选手自备设备

序号	名称	数量	技术规格
1	手机	1台/选手	安卓（Android）手机（比赛软件仅支持安卓系统），满足前摄主摄像头像素500万或以上，3GB+32GB或以上，保证声音输入
2	直播耳机	1副/选手	圆孔（直径3.5mm）、直插型、入耳式有线耳机，线长不低于1.5m

六、项目特殊说明

(一) 参赛选手须知

1. 参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

2. 参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛，按赛项规定的时间、顺序、地点参赛。

3. 参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守竞赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

4. 比赛须严格遵守安全操作规程和文明生产规则，爱护比赛场地的设备等，不得人为损坏设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

5. 本赛项禁止选手携带与竞赛无关的手机等通讯类设备和U盘等具有存储功能的设备进入赛场。

6. 竞赛时，在收到开赛信号前不得开始操作，各参赛选手自行决定工作程序和时间安排，在指定工位上完成竞赛项目，严禁作弊行为。

7. 竞赛完毕，选手应全体起立，结束操作。将设备归位，资料整齐摆放在工位上，经裁判及工作人员清点后方可离开赛场，离开赛场时不得带走赛场配发的各类工具、材料等。

8. 在竞赛期间，未经竞赛执委会的批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访，不得将竞赛的相关信息私自公布。

9. 各参赛人员按照竞赛要求和赛题要求提交竞赛成果，禁止在竞赛成果上做任何与竞赛无关的记号。

10. 按照程序提交竞赛结果，并与裁判一起签字确认。

（二）工作人员须知

1. 服从赛项执委会的领导，遵守职业道德、坚持原则、按章办事，切实做到严格认真、公正准确、文明执裁。

2. 以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风做好工作。熟悉比赛规则，认真执行比赛规定，严格按照工作程序和有关规定办事。

3. 佩戴裁判员证件，仪表整洁，语言举止文明礼貌，接受仲裁工作组成员和参赛人员的监督。

4. 须参加赛项执委会的赛前执裁培训。

5. 竞赛期间，保守竞赛秘密，不得向各参赛选手泄露、暗示竞赛秘密。

6. 严格遵守比赛时间，不得擅自提前或延长。

7. 严格执行竞赛纪律，除应向参赛选手交代的竞赛须知外，不得向参赛选手暗示解答与竞赛有关的问题，更不得向选手进行指导或提供方便。

8. 实行回避制度，不得与参赛选手及相关人员接触或联系。

9. 坚守岗位，不迟到，不早退。

10. 监督选手遵守竞赛规则和安全操作规程的情况，不得无故干扰选手比赛，正确处理竞赛中出现的问题。

11. 遵循公平、公正原则，维护赛场纪律，如实填写赛场记录。

七、安全、健康要求

(一) 选手安全防护要求

1. 参赛选手根据规定确认竞赛设备是否安全完好，严格遵守赛场规章、操作规程，保证人身及设备安全，接受裁判员的监督和警示，文明竞赛。

2. 参赛选手使用竞赛设备时，请详细了解各设备性能参数，确保设备的正常使用。

3. 参赛选手请勿触碰比赛工位上 220V 强电插座，注意用电安全。

4. 根据参赛小组情况，冗余准备 5%—10% 硬件设备，防止比赛现场因硬件设备故障影响赛项进行的情况。

5. 为避免现场突然断电的情况，承办院校应准备发电机或备用电源方案，保证赛事正常进行。

（二）安全管理要求

1. 赛项执委会须在赛前组织专人对比赛现场进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布局，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。如有必要，也可进行赛场仿真模拟测试，以发现可能出现的问题。承办院校赛前须按照赛项执委会要求排除安全隐患。

2. 赛场周围设警戒线，防止无关人员进入，发生意外事件。

3. 承办院校应提前做好应急预案实施，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

4. 赛项执委会须会同承办院校制定开放赛场和体验区的人员疏导方案，除了设置明确标识外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

5. 竞赛期间，赛项承办院校须在赛场管理的关键岗位，增加力量，负责不间断地安全巡查，建立安全管理日志。

6. 在参赛选手进入工位，赛项裁判工作人员进入工作场所时，赛项承办院校有责任提醒、督促参赛选手、赛项裁判工作人员严禁携带通讯、照相摄录设备，禁止携带未经许可的用具。如确有

需要，由赛场统一配备、统一管理。赛项可根据需要配置安检设备，对进入赛场重要区域的人员进行安检。

（三）应急处理

比赛期间发生意外事故时，发现者应第一时间报告大赛执委会，同时采取措施，避免事态扩大。出现重大安全、卫生问题，由大赛执委会决定是否停赛。

附件：问题或争议处理记录表

附件

2024 年韶关市职业技能大赛问题或争议处理记录表

问题或争议提出人姓名		地区	
赛项		接报人姓名	
举报（申诉）原因			
举报（申诉）时间			
问题或争议内容	领队签名： 提出人签字：		
裁判组处理意见及依据	裁判长签字：		
组委会仲裁组意见	组长签字：		